

مؤتمر الكويت للعلاقات العامة والاتصالات

Kuwait PR & Communications Summit 2025

Transforming the Future of PR and Communications in Kuwait

Supported by



جمعية الشرق الأوسط للعلاقات العامة
middle east public relations association

22 - 23 September 2025 | Jumeirah Messilah Beach Hotel

FEATURED SPEAKERS



Sheikha Sarah Al Sabah

Ministry of Information, Kuwait



Kate Midttun

MEPRA



Ethel Mwedziwendira

EP Studio, USA



Christophe Ginisty

Folgate Advisors



Dr. Manaf Bashir

Kuwait University



Monther Tayeb

Influential Communications, KSA



Masouma Nasser

Kuwait Oil Company



Waleed Alkhashti

Zain Kuwait



Kateryna Byelova

Internal Communications & Culture Expert



Sean Trainor

Salient Communication Group, KSA



Ali Alhamad

Communications Enthusiast, Trainer



Mijbil Alayoub

Digify Digital



Ragah Dorenkamp

DHL Group



Bill Connor

THREE Media, USA



Menna Zaki

Global Communications & Brand Strategy Expert



Our Phone
+965- 41046245



Our Website
www.24events.me



Our E-mail
info@24events.me



مؤتمر الكويت للعلاقات العامة والاتصالات

22 - 23 سبتمبر 2025 - فندق الجميرا بيتش - الكويت

بناءً على نجاح النسخة الافتتاحية، تأتي الدورة الثانية لمؤتمر الكويت للعلاقات العامة والاتصالات، بالشراكة مع جمعية الشرق الأوسط للعلاقات العامة (MEPRA)، مصممة خصيصاً للمديرين التنفيذيين وفرقهم الذين يضعون وينفذون استراتيجيات الاتصالات على مستوى المؤسسة لجمهورها الداخلي والخارجي.

سيبحث المؤتمر أحدث التحديات التي يواجهها محترفو الاتصالات في مختلف قطاعات الأعمال، مع تقديم أحدث المستجدات حول الاتجاهات الرئيسة في مجالات الاستراتيجية والقيادة وإعداد التقارير. وسيزود قادة الاتصالات والعلاقات العامة والتفاعل بالأدوات والرؤى اللازمة للتعامل مع التحوّلات المتواصلة في هذا القطاع.

كما توفر هذه الفعالية التفاعلية منصة لعرض دراسات حالة متميزة، تتيح للشركات الكبرى ووكالات الاتصالات الرائدة عرض طرقها المبتكرة في إيجاد قنوات وأساليب جديدة للتواصل والتفاعل مع أصحاب المصلحة والجمهور والموظفين الداخليين وسائر المؤسسات.

المواضيع الرئيسية:

- **رؤية الكويت 2035:** تسليط الضوء على دور العلاقات العامة في دعم الأهداف الوطنية، وتشكيل الرأي العام، وإبراز الجهود في مجالات الاقتصاد والاستدامة والابتكار.
- **العلاقات العامة، الابتكار والاستراتيجيات القائمة على البيانات:** دمج تقنيات الذكاء الاصطناعي، وسلاسل الكتل (البلوك تشين)، والتقنيات الناشئة، والبيانات الضخمة لتعزيز فعالية الاستراتيجيات الاتصالية وتحسين أداء العلاقات العامة.
- **الاستدامة والحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية (ESG):** تعزيز تفاعل أصحاب المصلحة وتقديم مبادرات الاستدامة والحوكمة.
- **إدارة الأزمات والسمعة:** التعامل مع المخاطر، والاستجابة الفعّالة للأزمات، وإدارة ديناميكيات وسائل التواصل الاجتماعي.
- **العلاقات العامة الرقمية:** تحسين استخدام الأدوات الرقمية، والتعاون مع المؤثرين، ورفع العائد على الاستثمار في الحملات الإعلامية.
- **الاتصالات الداخلية:** تعزيز تفاعل الموظفين، وتوطيد أواصر التواصل والتعاون والانسجام داخل المؤسسات.
- **الدور المتطور لوكالات العلاقات العامة في عالم رقمي:** التكيف مع تطلعات العملاء المتغيرة، واستثمار التكنولوجيا والرؤى المستندة إلى البيانات، ومواكبة صعود فرق العلاقات العامة الداخلية داخل المؤسسات.

KUWAIT PR & COMMUNICATIONS SUMMIT

EMPOWERING VOICES, BUILDING BRIDGES, SHAPING FUTURES



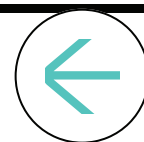
Building on the success of the inaugural edition, the second Kuwait PR & Communications Summit, in partnership with MEPRA, is designed especially for senior-level professionals and their teams—those who shape and execute organization-wide communications for internal and external audiences.

The summit will examine the latest challenges faced by communications professionals across all business sectors and deliver essential updates on key trends in strategy, leadership, and reporting. It will equip communications, public relations, and engagement leaders with the tools and insights needed to navigate the industry's ongoing transformation.

This engaging event will provide a platform for case studies of excellence, allowing key businesses and leading agencies to share how they are finding innovative communication channels and methods for connecting and engaging with key stakeholders, the public, internal staff, and other businesses.

KEY TOPICS:

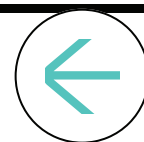
- **Kuwait's Vision 2035:** Leveraging PR to drive national goals, shape public perception, and highlight economic, sustainability, and innovation efforts.
- **PR, Innovation & Data-Driven Strategies:** Integrating AI, blockchain, emerging technologies, and big data to optimize communication strategies and enhance PR effectiveness.
- **Sustainability & ESG:** Strengthening stakeholder engagement and advancing ESG initiatives.
- **Crisis & Reputation Management:** Navigating risks, crisis response, and social media dynamics.
- **Digital PR:** Optimizing digital tools, influencer collaborations, and campaign ROI.
- **Internal Communications:** Boosting employee engagement and fostering connection, collaboration, and alignment within organizations.
- **The evolving role of PR agencies in a digital-first world:** Adapting to changing client expectations, leveraging technology and data-driven insights, and navigating the rise of in-house PR teams.



MONDAY

22.09.2025

8:00 AM	REGISTRATION
9:00 AM	CHAIR OPENING REMARKS Kate Midttun Chairperson, Middle East Public Relations Association
9:10 AM	KEYNOTE: FUTURE-READY MEDIA: DRIVING SUSTAINABLE TRANSFORMATION IN KUWAIT'S COMMUNICATION LANDSCAPE Sheikha Sarah Fadhel Al Sabah Head of the Development Planning Follow-up Section Ministry of Information, Kuwait
09:50 AM	COFFEE BREAK
10:00 AM	INTERNAL COMMUNICATIONS AND CULTURE GULF LANDSCAPE 2025 Kateryna Byelova Internal Communications & Culture Expert
10:30 AM	COMPASS TO SUCCESS: HOW STRATEGIC COMMUNICATION GUIDES ORGANIZATIONS TOWARD EXCELLENCE Monther Tayeb Managing Director, Influential Communications, KSA
11:00 AM	COFFEE BREAK
11:15 AM	PANEL SESSION: REDEFINING PR IN KUWAIT: TODAY'S LANDSCAPE, TOMORROW'S VISION 1- Mijbil Alayoub, Principal Consultant, Digify Digital 2- Waleed Alkhashti, Chief of Corporate Communications & Relations, Zain Kuwait
12:00 PM	COFFEE BREAK
12:15 PM	PANEL SESSION: SUSTAINABILITY & ESG: STRENGTHENING STAKEHOLDER ENGAGEMENT AND ADVANCING ESG INITIATIVES. 1- Ali Alhamad, Communications Enthusiast, Trainer & Speaker 2- Masouma Nasser, Chief Public Relations officer, Kuwait Oil Company
01:00 PM	FROM EMERGING TRADE LANES TO TALKING POINTS: HOW COMMUNICATIONS SUPPORTS STRATEGIC GROWTH Ragah Dorenkamp Senior Manager Communications MENA, DHL Group
01:30 PM	CRISIS IS INEVITABLE – CHAOS IS NOT: THE ART OF PREEMPTIVE REPUTATION DEFENSE Ethel Mwedziwendira Founder & Principal Strategist, EP Studio, USA
02:00 PM	CHAIR CLOSING REMARKS Kate Midttun Chairperson, Middle East Public Relations Association
02:05 PM	LUNCH



TUESDAY

23.09.2025

8:00 AM

REGISTRATION

9:00 AM

CHAIR OPENING REMARKS

Kate Midttun
Chairperson, Middle East Public Relations Association

9:10 AM

THE END OF ATTENTION? RETHINKING PR IN THE AGE OF SATURATION

Christophe Ginisty
Senior Advisor, Folgate Advisors

10:00 AM

5 SECRETS FOR MORE POWERFUL PRESENTATIONS IN THE AGE OF AI

Bill Connor
Founder, THREE Media, USA

10:30 AM

OWN IT. EARN IT: HOW SAUDI ARABIA HAS SHAPED ITS BRAND AND REPUTATION.

Sean Trainor
CEO, Salient Communication Group, KSA

11:00 AM

COFFEE BREAK

11:15 AM

PANEL SESSION: REDEFINING PR IN KUWAIT: TODAY'S LANDSCAPE, TOMORROW'S VISION

1- Kate Midttun, Chairperson, Middle East Public Relations Association
2- Christophe Ginisty, Senior Advisor, Folgate Advisors
3- Menna Zaki, Global Communications & Brand Strategy Expert

12:00 PM

COFFEE BREAK

12:15 PM

FIRESIDE CHAT

Dr. Manaf Bashir
Associate Professor, Kuwait University

12:45 PM

THE POWER OF DATA IN COMMUNICATIONS

Liyana Shirin
Group Communications Manager, Brambles, UK

01:15 PM

NATIONAL SOFT POWER: A SHARED ASSET FOR DIPLOMACY AND BUSINESS

Nawaf Naman
Vice President, Geneva Geostrategic Observatory

01:45 PM

CHAIR CLOSING REMARKS

Kate Midttun
Chairperson, Middle East Public Relations Association

02:00 PM

LUNCH

Registration Form

Kuwait PR & Communications Summit

مؤتمر الكويت للعلاقات العامة والاتصالات

22 – 23 September 2025 | Jumeirah Messilah Beach Hotel

Registrant #1

Name :

Job Title :

Email :

Phone :

Registrant #2

Name :

Job Title :

Email :

Phone :

Registrant #3

Name :

Job Title :

Email :

Phone :

Organization

Name :

Signature :

Pricing: 400 KWD

ترجمة فورية
للغة العربية

We offer group discounts! Contact us for more information.

Cancellation Policy: Cancellation occurring before one week before the event will not result in any changes. Substitutions are welcome at any time.

No shows or Cancellation within one week of the event date are not permissible and will require full payment.

Please email this form to: info@24events.me



Our Phone
+965- 41046245



Our Website
www.24events.me



Our E-mail
info@24events.me